

Het KAM-beleid en het bedrijfsmanagementsysteem van (BMS) van BM van Houwelingen is erop gericht om projecten te leveren die voldoen aan de verwachtingen, behoeften en eisen van de stakeholders en om projecten soepel te laten lopen waardoor mensen daar graag aan werken. In ons strategisch plan zijn strategische pijlers en doelen bepaald.

Missie

We werken aan duurzame leefomgevingen waar mensen zich thuis en fijn voelen. We willen plekken beter maken dan hoe we ze aantreffen. We zijn een bedrijf dat in generaties denkt, niet in jaren. Zo zijn we duurzaam in ons denken en doen. Dat is onze missie. We willen het steeds beter doen voor onze klanten en onze omgeving. We zetten ons daarom graag in voor woningcorporaties, zorginstellingen, scholen en kopers.

Visie

De rol van de bouwer is regisseur en specialist van de duurzame vastgoedopgave van nu en in de toekomst. We ontwikkelen ons daarom elke dag verder naar regisseur en specialist in het bouwen van kwalitatieve leer-, werk- en woonomgevingen. Dit doen wij als lerende organisatie om continu effectief en efficiënt in te spelen op de steeds veranderende wensen in de markt. Onze mensen vormen hierin de basis. Daarbij maken we bewuste keuzes voor welke materialen we toepassen en hoe we omgaan met energie. Zo zetten we ons actief in om onze CO₂-emissies te reduceren, minder gebruik te maken van primaire grondstoffen, ons afval te voorkomen en te reduceren en materialen te hergebruiken door in te zetten op circulariteit. BM van Houwelingen wil boven alles een betrouwbare en strategische partner in ontwikkeling, bouw en onderhoud zijn.

Kwaliteit

Het in de praktijk brengen van ons beleid is het hebben van een doelmatig BMS door deze continu te verbeteren onder andere met behulp van de 'Samen Slim methodieken'. De wensen van onze klanten en relevante wet- en regelgeving staan centraal met als doel tevreden klanten en medewerkers. BM van Houwelingen wil een gezond bedrijf zijn dat klaar staat voor de toekomst, waar vooruitgang in excelleren zit en steeds beter ons werk doen, maar niet in omzetgroei.

Arbeidsomstandigheden

Het doel is optimale arbeidsomstandigheden te creëren voor eigen werknemers en de werknemers van derden en onderaannemers, waardoor veiligheid, gezondheid en welzijn wordt bevorderd. *'GoedVoorElkaar'*

Veiligheid

Persoonlijk letsel en schade als gevolg van zowel eigen werkzaamheden als uitbestede werkzaamheden worden voorkomen. Veiligheid is een kernwaarde van BM van Houwelingen en is de verantwoordelijkheid van de lijnorganisatie. Het is wel een gezamenlijke verantwoordelijkheid van alle medewerkers om de juiste invulling aan veiligheid te geven. Persoonlijke beschermingsmiddelen worden gratis verstrekt.

Gezondheid

Het uitvoeren van de werkzaamheden wordt zodanig ingericht dat schade aan de gezondheid van medewerkers alsook materiele schade wordt voorkomen.

Welzijn

Indien medewerkers behoefte hebben aan verruiming van hun kennis zal passende opleiding worden gezocht. Belangrijk is de medewerker in zijn kracht te zetten waardoor werkplezier, impact en waarde toeneemt en talenten te ondersteunen waardoor medewerkers zich kunnen ontplooiën en kunnen groeien.

Milieu

BM van Houwelingen streeft ernaar milieuschade te voorkomen of te beperken. De zorg voor het milieu maakt deel uit van ons totale beleid. Het doel is het milieu te beschermen door de negatieve effecten of wel impact van onze activiteiten en producten te voorkomen dan wel te minimaliseren, waarbij wordt voldaan aan de milieuwetgeving. We willen steeds beter worden in onze milieuprestaties. Tevens is de directie zich ervan bewust dat de bedrijfsvoering zo min mogelijk impact moet hebben op de klimaatsverandering en dat de eisen op het gebied van het klimaat van alle stakeholders zullen worden ingevuld conform wet- en regelgeving. Dit is een continu proces.

Biodiversiteit/ duurzaamheid

Dit is de toekomst: duurzamer bouwen. Niet alleen vanwege het klimaat, de stikstofcrisis of in 2050 Nederland als circulaire economie maar ook vanuit onze eigen principes. 'Duurzaamheid omarmen want we zijn een bedrijf dat in generaties denkt, niet in jaren'. Duurzaamheid is dan ook een van onze vier strategische pijlers: 'Oog voor de toekomst'. We willen stappen nemen om voorop te lopen op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en natuurinclusief bouwen, door bewust keuzes te maken en het realiseren van een duurzaam huis of gebouw. Het thema afval is hier aan verbonden. We willen voorkomen dat er afval ontstaat en daarnaast ons afval reduceren. Het voorkomen van afval doen we door vroegtijdig afspraken te maken met onze ketenpartners, over o.a. verpakkingsmaterialen. Op de bouwplaats schenken we aandacht aan dit thema door ons afval bewust te scheiden in meerdere afvalstromen.

BM van Houwelingen B.V. heeft zich ten doel gesteld om zich in te zetten voor behoud van bossen en natuur door inkoop van hout waarvan de herkomst kan worden gevolgd tot de oorsprong, indien dit door de opdrachtgever gewenst wordt.

Materieel en middelen

Benodigde middelen worden beschikbaar gesteld en beheerd door de organisatie. Ons eigen materieel wordt jaarlijks gekeurd, onderhouden en zonodig vervangen. Wanneer wettelijke bepalingen of normen worden aangepast, zal de materieelbeheer hierop anticiperen.

Certificeringen

Voor de certificatie van ons managementsysteem is ervoor gekozen om te voldoen voor het kwaliteitsmanagementsysteem aan de NEN-EN-ISO 9001, het milieumanagementsysteem aan de NEN-EN-ISO 14001, voor het Arbo-managementsysteem aan de Veiligheid, gezondheid en milieu Checklist Aannemers (VCA**), voor het reduceren van CO2 uitstoot voor de CO2 prestatieladder en voor het verwerken van duurzaam hout aan de FSC® en PEFC standaarden.

Beschikbaarheid beleidsverklaring

Deze beleidsverklaring is voor de eigen medewerkers beschikbaar via ons intranet en voor derden opvraagbaar bij de coordinator duurzaamheid of de KAM Adviseur. De beleidsverklaring wordt minimaal eenmaal per drie jaar geëvalueerd en als dat nodig is geactualiseerd.

Hardinxveld-Giessendam, augustus 2024

L.M. van Houwelingen
Algemeen directeur